

Kampanie mobile display i Rich Media

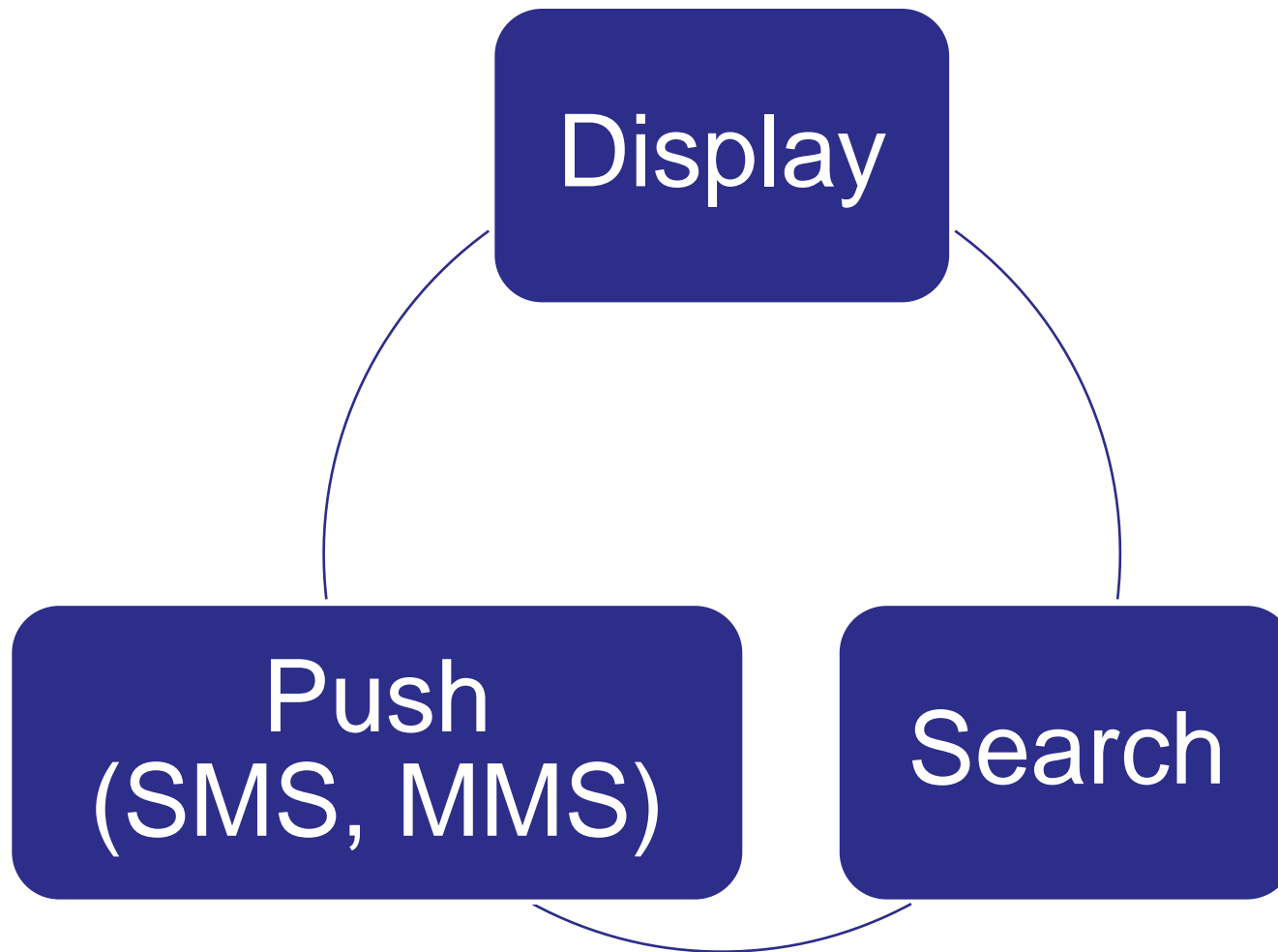
Adrian Kielich



Kraków, 23 maja 2013



Podstawowe typy reklamy mobilnej



Reklama display – modele zakupu

FF (Flat Fee) – koszt stałej obecności

CPM (Cost per Mille) – koszt tysiąca odsłon

CPC (Cost per Click) – koszt kliknięcia

CPA (Cost per Action) – koszt wykonania przez użytkownika określonej akcji

CPD/I (Cost per Download/Installation) – koszt pobrania/installacji

Reklama display – kryteria profilowania

- Kategorie witryn/aplikacji
- Czasowe (dni i godziny)
- System operacyjny
- Operatorzy
- Producenci telefonów
- Modele telefonów
- Geotargetowanie

Reklama display – podstawowe formaty

FEATURE PHONE		
120x20 Feature Phone Small Banner	168x28 Feature Phone Medium Banner	216x36 Feature Phone Large Banner
SMARTPHONE		
300x250 Smartphone Static Interstitial	300x50 Smartphone Static Banner	320x50 Smartphone Static Wide Banner

Pliki statyczne (JPG, PNG), animowane GIF lub HTML5

Reklama display – powierzchnia reklamowa

Wydawcy/serwisy

onet.



Gazeta.pl



Polskie sieci reklamowe

MOBISKY



mobiU
MOBILE NETWORK



Zagraniczne sieci reklamowe

Google

inMOBI

admob

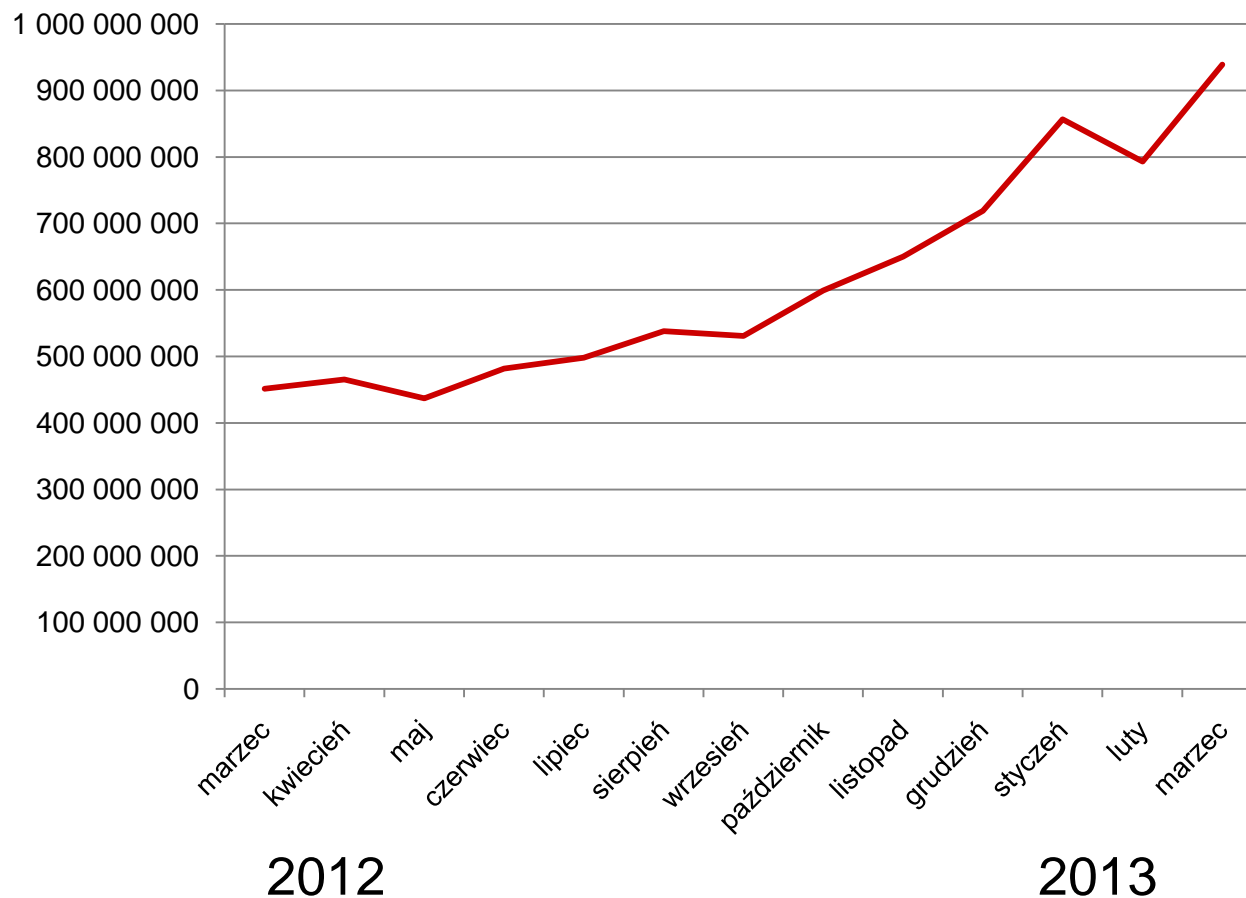
adsmobi
mobile advertising

mobe_x_t



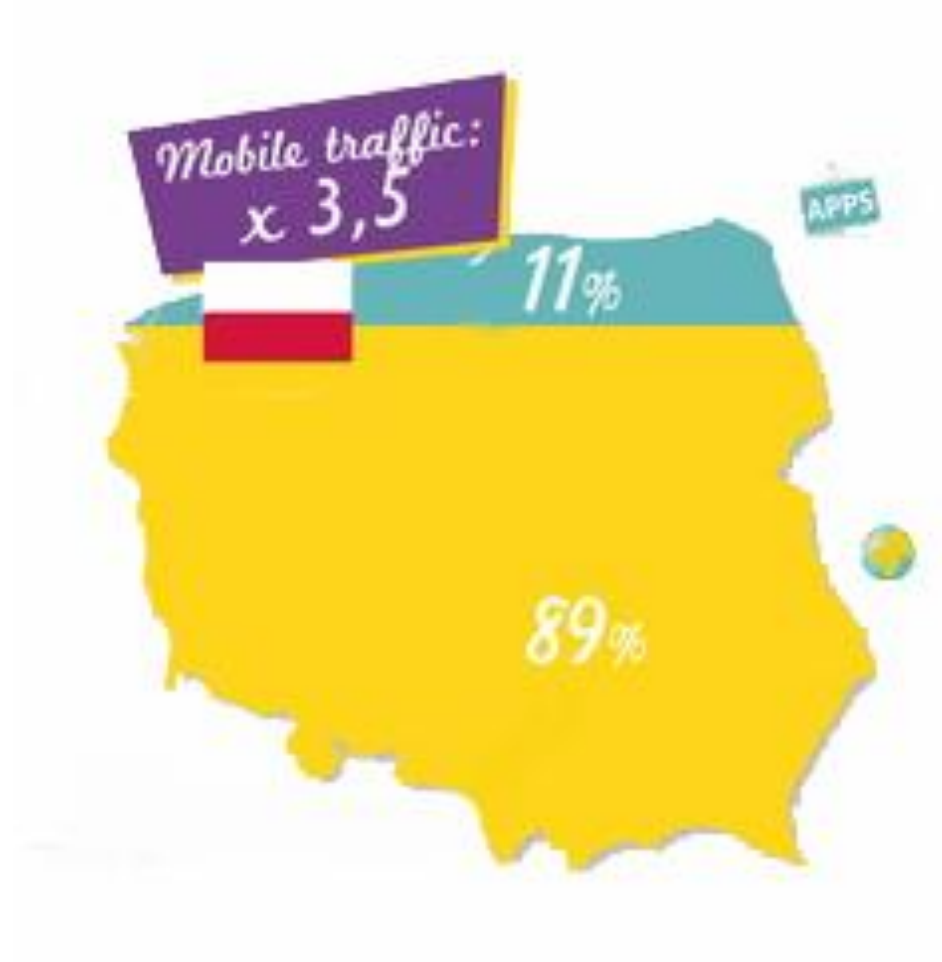
Reklama mobile display w Polsce

Odsłony mobilne w Polsce



Reklama mobile display w Polsce

Strony vs Aplikacje



mobext

Źródło: dane Smart Adserver, 2012



Ewolucja reklamy display



lata 1997 – 2000
 Ubogie formy
 graficzne



Od 2000, bannery stały się
 'bogatsze' – ewoluowały od
 tekstu i grafiki do
 flasha, video i gier

Październik 1994
 pierwsza klikalna reklama on-line



Mobile podąża podobną
 ścieżką

Dzisiaj – sky is the
 limit

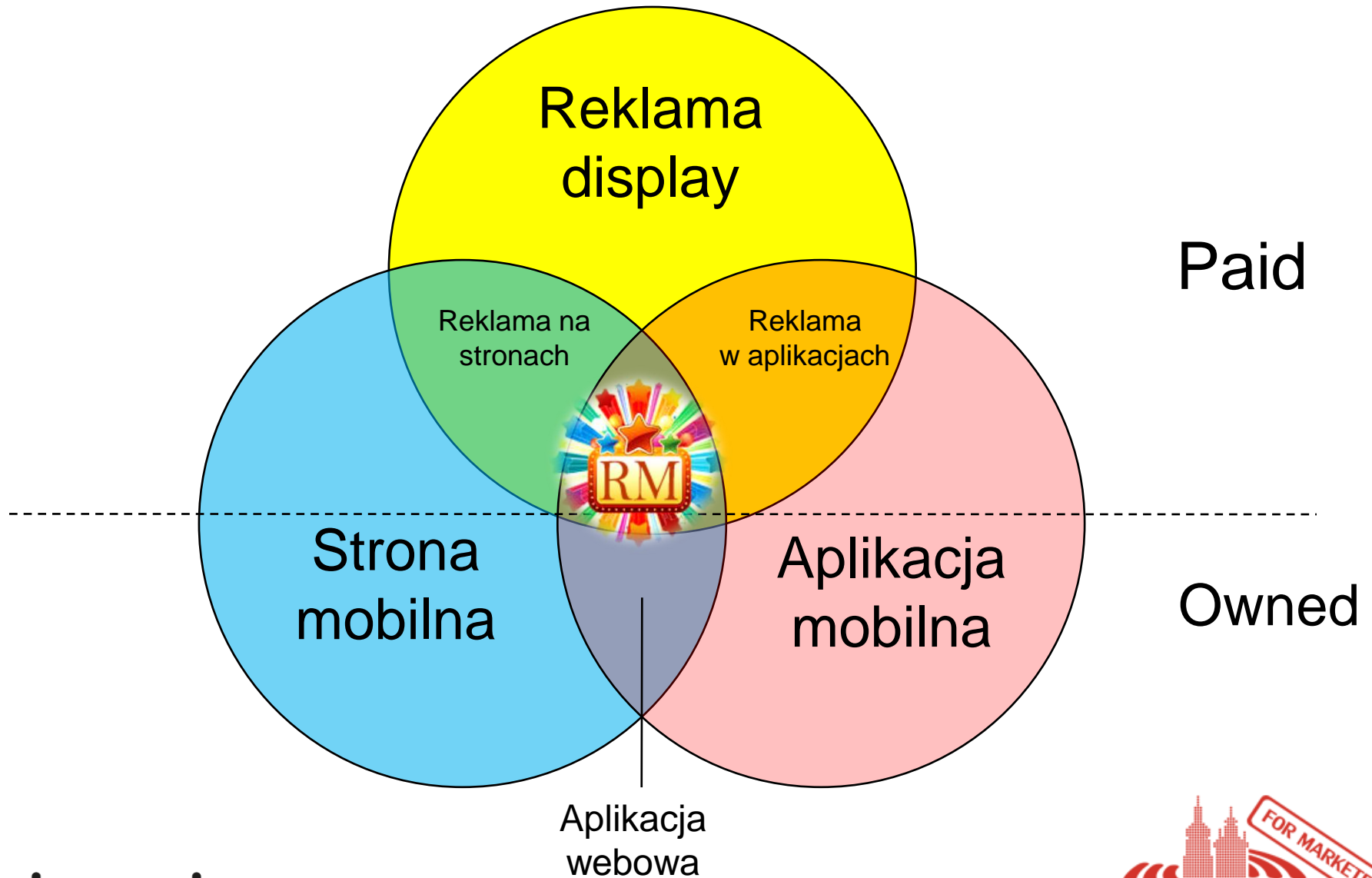


Mobile Rich Media

**RICH
MEDIA
MOBILE
ADVERTISING**



Mobilne Rich Media



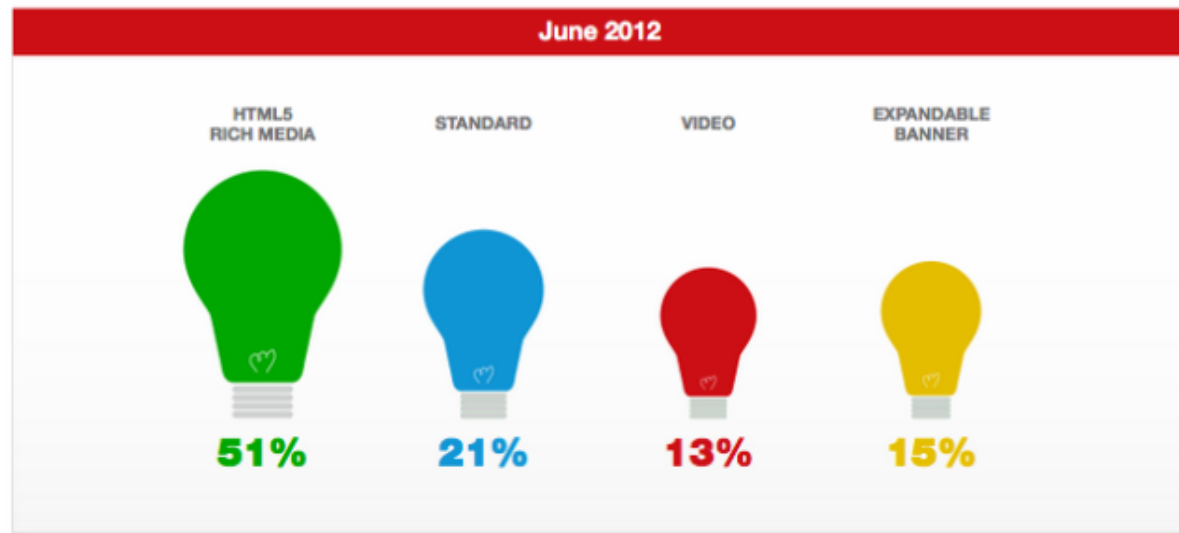
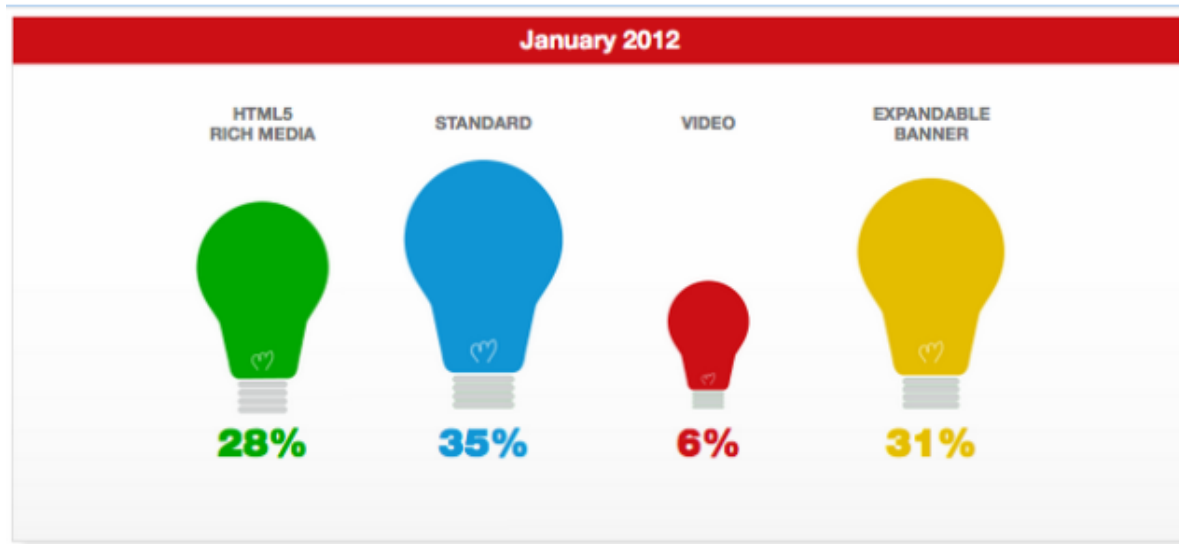
Mobilne Rich Media

„Powiedz mi a zapomnę, pokaż mi
a zapamiętam, zaangażuj mnie a zrozumiem”

(Konfucjusz)



Mobilne Rich Media



Case studies



Kia ceed



<http://www.youtube.com/watch?v=FewMvFEG4bQ>

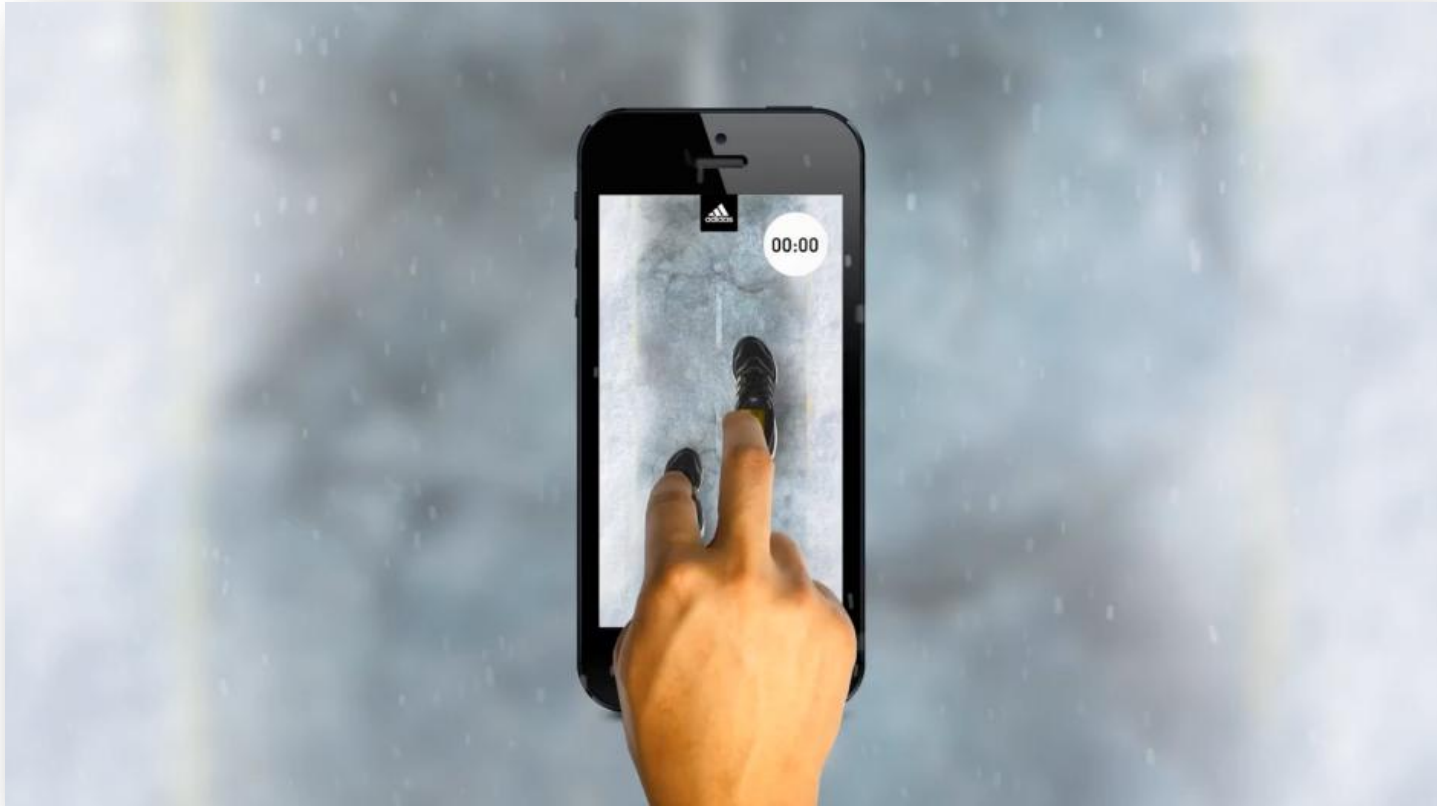
mobe_x_t



Switzerland Tourism



Adidas



<https://vimeo.com/66297705>

mobex_t



Hannibal

Zeskanuj kod telefonem, żeby
zobaczyć kreację na żywo!

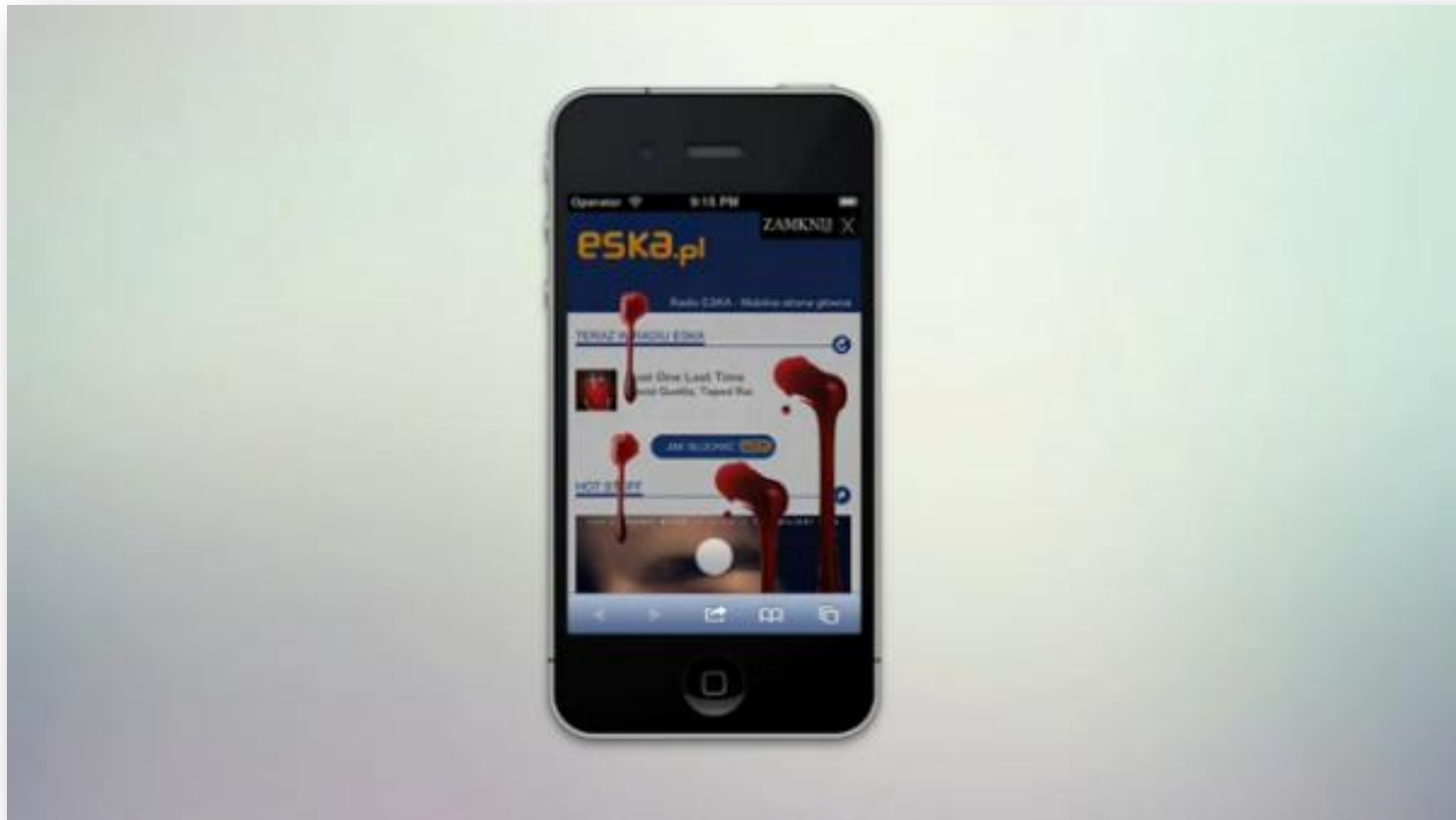


mobe_x_t

<http://bit.ly/13qjcYa>



Hannibal



<http://www.youtube.com/watch?v=Mbg9bEB7xUg&list=PL620102978C95EE7E&index=1>

mobex_t



Hannibal - rezultaty

- ponad **230 tys.** interakcji z reklamą w ciągu 4 dni (wskaźnik interakcji wyniósł prawie 14%)
- prawie **12 tys.** odtworzeń zwiastuna (5% spośród tych, którzy weszli w interakcję), prawie połowa użytkowników obejrzała cały zwiastun
- ponad **10 tys.** przeczytało opis
- **3,5 tys.** obejrzało galerię

Mobext Polska - kontakt

Adrian Kielich

Mobile Marketing Coordinator

Mail: adrian.kielich@mobext.pl

Tel: +48 22 843 66 60

Mobile: 608 662 398 (608 MOB EXT)

www.mobext.pl



www.facebook.com/MobextPL



www.youtube.com/user/mobextPL



www.twitter.com/#!/mobext_PL

mobext